



Pressemitteilung

Stiftung Warentest: Boxen von Teufel geben den Ton an

„Teufel hat den anderen Lautsprechern die Show gestohlen. Von dieser Firma stammen die besten Boxen für Musikliebhaber und Heimkinofans.“



Berlin, 07. Januar 2010 – In der aktuellen Ausgabe 01/2010 hat Stiftung Warentest 12 Stereo-Lautsprechersysteme unter die Lupe genommen. Die Bestnote ging dabei an die Audio-Experten von Teufel aus Berlin, insgesamt lag Teufel in drei von vier Kategorien vor der Konkurrenz. Vor allem der Testsieger Teufel M 420 F überzeugte mit seinem lebendigen und ausgewogenen Klang.

Die Standbox M 420 F bietet weit mehr als gewöhnliche Stand-Lautsprecher. Durch ihre spezielle, teilaktive Hybrid-Konstruktion arbeitet diese schlanke Säule gleichzeitig als passiver Stereo-Lautsprecher und als aktiver Subwoofer – damit ist die M 420 F die einzige Box im Test, die über einen aktiven Bass mit eigenem Verstärker verfügt. Ein dreistufiger Pegelwahlschalter ermöglicht zudem die unterschiedliche Gewichtung von Subwoofer- und Mittelhochton-Anteilen und damit die Anpassung der Standbox an unterschiedlichste Raumsituationen.

„Wir freuen uns natürlich sehr über diesen positiven Test“, sagt Thorsten Reuber, Geschäftsführer von Lautsprecher Teufel. „Dieses Ergebnis bestätigt einmal mehr die hohe Qualität unserer Lautsprechersysteme, die dank des Direktvertriebs zu günstigen Preisen bereit gestellt werden können“, so Reuber weiter.

Preis:

€ 798,-/Paar

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.teufel.de/>.

Teufel

Über Teufel

Teufel ist in Europa die Nr. 1 im Direktvertrieb von Lautsprechersystemen. Das Unternehmen wurde 1979 in Berlin gegründet und ist in den darauffolgenden Jahren schnell zum Senkrechtstarter unter den deutschen Lautsprecher-Spezialisten avanciert. Im Laufe der Jahre hat Teufel eine Vielzahl an qualitativ hochwertigen Audioprodukten entwickelt und hergestellt. Das Portfolio umfasst neben Heimkino-Lautsprechern auch Multimedia- und PC-Systeme sowie unter der Bezeichnung iTeufel verschiedene Produkte für den iPod. 1996 präsentierte Teufel als erstes deutsches Unternehmen Lautsprecher mit einer THX-Lizenz – einem extrem anspruchsvollen Qualitätsstandard für die Wiedergabequalität von Heimkinoanlagen. Heute bietet Teufel das weltweit größte THX-Lautsprecherprogramm. Teufel-Produkte sind ausschließlich über den Direktvertrieb erhältlich und garantieren auf diesem Weg hochwertige Qualität zum fairen Preis.

Pressekontakt:

Zucker.Kommunikation GmbH

Team Teufel

Torstraße 107

10119 Berlin

Tel.: 030 247 587-0, Fax: 030 247 587-77

teufel@zucker-kommunikation.de

<http://www.zucker-kommunikation.de/>